



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**La MRC de Lac-Saint-Jean-Est lance la troisième édition de la campagne
« Dans un kiosque près de chez moi »**

Alma, le 9 mai 2023 – C’est avec enthousiasme que la MRC de Lac-Saint-Jean-Est lance la troisième édition de la campagne « Dans un kiosque près de chez-moi ». Cette campagne vise à faire vivre des expériences incroyables à la population grâce à la diversité et la proximité de l’offre agroalimentaire boréale de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est!

Les nombreux producteurs de la MRC font de notre territoire un territoire d’émotion où il est possible de s’approvisionner en une multitude de produits frais directement à la ferme et de prolonger ce plaisir à travers la cuisine. C’est donc avec plaisir et engouement que tout au long de la période estivale, nous informeront la population de l’offre des produits agroalimentaires que l’on peut retrouver chez l’un des 55 producteurs participants, et ce, en fonction de la période de disponibilité, du type d’agriculture (conventionnel ou biologique), ainsi que sur la manière de s’en procurer, que ce soit en kiosque ou en autocueillette.

Asperges, fines herbes, fraises, fleurs d’ail, cerises, baies d’argousiers, bleuets, courges et bien d’autres, toute l’information sur chaque produit sera disponible au fil des semaines via la page Facebook de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est.

En nouveauté cette année, les producteurs auront l’opportunité de faire connaître et de susciter la curiosité envers leur production agroalimentaire à travers de courtes vidéos qui seront diffusées aussi via la page Facebook de la MRC sous le thème « Passe me voir! ». De plus, divers concours encourageront aussi la population à partager ce qu’ils aiment de leur expérience agroalimentaire. En ce sens, tout au long de la campagne, la population sera invitée à identifier leur kiosque coupe de coeur et aussi à communiquer leurs recettes favorites en lien avec les différents produits que l’on retrouve chez les producteurs participants.

« Cette campagne permet de mettre de l’avant l’importance de l’industrie agroalimentaire sur notre territoire. Nous bénéficions d’une variété impressionnante de productions sur un territoire dont la superficie de l’espace agricole représente la totalité de la surface couverte par le Lac Saint-Jean. De plus, cette campagne s’inscrit directement à l’intérieur du plan de développement agroalimentaire de la MRC », a indiqué Louis Ouellet, préfet de la MRC.

-30-

Source : MRC de Lac-Saint-Jean-Est
Information : Laurie Larouche
Agente développement territoriale
418-720-3009

